

Brotkauf unterstützt Nabu



Unter dem Motto „Keine Eintagsfliege“ erneuern Meyer Mönchhof, Tenter's Backhaus und der Nabu ihre Kooperation. Schon 2015 finanzierte eine Spende der Bäckereien bunte Lebensräume für Wildbienen. Nun engagieren sich die Handwerker und Naturschützer gemeinsam für alle Insekten.

Dafür geben sie eine Bestimmungshilfe heraus, welche die Leitarten des „Insektensommers“, des Zählungsaufrufs des Nabu, zeigt. Noch bis zum 12. August sind Na-

turfreunde aufgerufen, eine Stunde lang die Insekten im eigenen Garten oder am Lieblingsplatz in der Natur zu zählen. Acht Leitarten hat der Nabu dafür ausgewählt, die besonders beobachtet werden sollen.

Die Bäcker backen indes Brot, um Spenden für den Insektenschutz zu sammeln. Das neue „Wiesenbrot“ wird in 70 Filialen verkauft. Es unterstützt die Insektenkampagne des Nabu gezielt. Die Aktion läuft bis zum 8. September dieses Jahres. (red)