

# Floriansbrot zugunsten der Feuerwehr

Meyer Mönchhof verbindet hochwertige Produkte mit Sozialmarketing und umweltbewussten Ideen

Umweltbewusstsein können Kunden der Bäckerei und Konditorei Meyer Mönchhof nun täglich in den Händen halten, vorausgesetzt, sie transportieren ihre Leckereien in einer Tüte der „Mönchhofer Klimaschützer“.

„Die Tüten sind nun nicht mehr so schön hell. Das hat seinen Grund, denn unser Vorlieferant druckt auf unseren Wunsch hin umweltfreundlich auf ungebleichtem Papier, welches auch kompostierbar ist“, verrät Geschäftsführer Thomas Stockinger. Gleichzeitig werde das CO<sub>2</sub>-Gleichgewicht der Atmosphäre nicht verändert, da der berechnete Energieaufwand für die Fertigung der Verpackungsmaterialien über den Ankauf von Emissionszertifikaten wertmäßig ausgeglichen wird. Das Unternehmen setze also verstärkt auf Nachhaltigkeit. „Heute handeln für das, was mor-



Die leckeren Produkte aus dem Hause Meyer Mönchhof erfreuen sich großer Beliebtheit. Foto: Eckert

gen ist“, fügt Gesellschafter Gerd Voigt hinzu.

Bereits im vergangenen Jahr hat die Bäckerei in ihren Filialen fair gehandelten Kaffee eingeführt. „Wir sind froh, dass eine bessere Bezah-

lung für die Anbauer und ihre Familien sowie ein voller aromatischer Geschmack nun zusammengehen“, sagt Stockinger. Auch die meisten bei Meyer Mönchhof erhältlichen Heißgetränke hätten mittlerweile

Bio-Qualität.

In diesem Jahr haben sich die Mönche weitere Dinge überlegt und in die Tat umgesetzt. So konnte das Unternehmen mit seiner Mitte Februar gestarteten Aktion Löwenherz-Brot für unheilbar erkrankte Kinder und ihren Familien kürzlich einen Scheck über 2.300 Euro überreichen. „Das ist gelebtes Sozialmarketing und für uns eine Herzensangelegenheit“, betonen Thomas Stockinger und Gerd Voigt unisono.

Aus der Nähe zu den freiwilligen Feuerwehren der Region begeisterte sich Gerd Voigt für die nächste Aktion, in deren Fokus das Floriansbrot, ein leckeres und bekömmliches Weizenmischbrot mit Urgetreide traditionell gebacken steht. Der Heilige Florian gilt der Überlieferung nach als Schutzpatron der Bäcker und der Feuerwehren. Aus diesem Grund sollen je verkauftem Brot 20 Cent für die Arbeit der Jugendfeuerwehren Ganderkesee gespendet werden.

Wir verwenden nur **BESTE ZUTATEN** – hierfür stehen wir mit unserem Namen ein, Unvergleichlich in **GESCHMACK** und **QUALITÄT**.

Thomas Stockinger  
Geschäftsführer

Spitzbrüchen

**Bäcker Meyer Mönchhof**

Bäckerei & Konditorei  
**Meyer Mönchhof**  
Nutzhorner Landstraße 141  
27777 Ganderkesee  
Tel. 0 42 23 / 93 09-0  
Fax 0 42 23 / 93 09-99  
Mail: info@meyermoenchhof.de

**Jeden Tag genießen ...**

**... mit gutem Gewissen.**

CO<sub>2</sub>  
neutral

Umweltfreundlich gedruckt auf ungebleichtem Papier.

100%  
kompostierbar

**KLIMASCHUTZ GEHT UNS ALLE AN!**

Deshalb setzen wir nur noch Papierfaltbeutel ein, die CO<sub>2</sub>-neutral produziert werden.

**FÜR UNS UND UNSERE UMWELT!**

FAIRTRADE

**Täglich fairer Kaffee genuss.**

BIO  
nach 100% Öko-Verordnung

**Bäcker Meyer Mönchhof**

Gerhard Meyer GmbH & Co. KG – Bäckerei & Konditorei – Nutzhorner Landstr. 141 – 27777 Ganderkesee/Mönchhof  
Telefon: 0 42 23 / 93 09 - 0 – E-Mail: info@meyermoenchhof.de





## 1.400 Euro für den Feuerwehrnachwuchs

**GANDERKESEE** Im Rahmen einer vom Deutschen Feuerwehrverband und der Deutschen Jugendfeuerwehr unterstützten Aktion hat die Bäckerei Meyer Mönchhof in der Zeit von Mai bis Juni das „Florians Brot“ verkauft. Pro verkauftem Laib wurden 20 Cent für die Arbeit der vier Jugendfeuerwehren der Gemeinde Ganderkesee zur Verfügung gestellt. Insgesamt kam so die stattliche

Summe von 1.400 Euro zusammen, die Geschäftsführer Thomas Stockinger am Montag vor der Bookholzberger Filiale des Unternehmens übergab. Die Jugendfeuerwehren in der Gemeinde können sich damit diverse Wünsche erfüllen. In Ganderkesee und Schierbrok-Schönemoor sind es neue T-Shirts, in Bookholzberg ein Pavillon und in Falkenburg eine Kletterwand.

(ms) / Foto: Süßen

V17.02.87